



WEARABLE TECHNOLOGIES

by **NAVISPACE**

## **Wearable Technologies auf der ispo SPORT & STYLE 2007 Richtungsweisende Technologien – stylisch verpackt**

*Die Wearable Technologies Show ist die **international führende Marktplattform** für technologische Sportartikel und tragbare Consumer Electronics und zeigt auf, wie durch die Verbindung von Sport, Fashion und Lifestyle mit aktuellen Trends der Elektronikbranche echte Mehrwerte für den Kunden entstehen und Umsatzpotenziale auf beiden Seiten erzeugt werden.*

Gerade der Handel kann von den erklärungsbedürftigen Produkten enorm profitieren und sich über gute Beratung am POS auch gegenüber den vertikalen Wettbewerbern und Discountern profilieren.

Als Beispiel sei der wachsende Markt der Training-, Monitoring- und GPS- Geräte für den Freizeit- und Outdoor-Sport genannt. Durch die hohe Beratungskompetenz eines Sportfachhändlers kann eine nachhaltigere Kundenbindung erzeugt werden, die eine positive Ausstrahlung in andere Produktsortimente hat.

Vom 08. bis 10. Juli 2007 werden die Wearable Technologies-Aussteller in der **Innovationshalle B2** auf 250 Quadratmetern sämtliche Facetten des WT-Marktes präsentieren, wobei der iPod-Euphorie genauso Rechnung getragen wird, wie der umfassenden Analyse von Körperfunktionen beim Sport mittels Bewegungssensoren. Weitere aktuelle Technologie-Trends auf dem WT-Markt sind flexible Solarzellen als Energiequelle für mobile Endgeräte, RFID für verbesserten Markenschutz und die integrierte Temperaturregulierung in Kleidung.

### **Technologietransfer: Vom All in den Alltag**

Viele Technologien und Materialien, die in der Textilindustrie eingesetzt werden, wurden zuvor für Anwendungen im Weltall entwickelt. Die Europäische Raumfahrtagentur (ESA) ist mit ihrem Technologie-Transfer-Programm Partner der Wearable Technologies Show und präsentiert auf der ispo SPORT & STYLE neuartige Systeme, die vor extremen Temperaturen schützen. Zum einen wird ein Schutzanzug für Feuerwehrmänner gezeigt, der durch ein integriertes Kühlsystem das Erleiden von Hitzschlägen beim Löscheinsatz verhindert. Ursprünglich entwickelt wurde dieses System um Astronauten vor direkter Sonneneinstrahlung zu schützen. Zum anderen wird eine Aerogel-Jacke vorgestellt, die die Forscher auf der Concordia-Station in der Antarktis vor Temperaturen von bis zu Minus 50 Grad schützt.

### **Zukunftsmärkte Motion Tracking und Best Agers**

Um die gezeigten Technologien näher vorzustellen, finden am Wearable Technologies Stand zwei hochkarätig besetzte Podiumsdiskussionen statt.

Am Sonntag, 8. Juli, 12 Uhr geht es um den Einsatz von Bewegungssensoren im Sport und Gesundheitswesen zur Erfassung und Aufzeichnung von Bewegungs- und Vitalparametern. Diskutiert wird vor allem die Erfassung von Parametern wie der Herzfrequenz, des Puls, der Schrittzahl und der Bewegungsabläufe für Trainings- und Überwachungszwecke. Veranstaltet wird die Expertenrunde gemeinsam mit dem BITKOM (Bundesverband Informationswirtschaft Telekommunikation und neue Medien e.V.) der auch die aktuelle Studie zum Thema Mobile Motion Tracking Services im Sport vorstellen wird.

Die zweite Podiumsdiskussion, die am Dienstag, 10. Juli um 12 Uhr stattfindet, befasst sich mit Wearable Technologies für die Generation 50+, den so genannten Best Agers. Die



WEARABLE TECHNOLOGIES

by **NAVISPACE**

Diskussion zielt darauf ab, eine stark wachsende Zielgruppe kompetent vorzustellen, die bisher im Sportmarkt wenig Beachtung findet. Der spezielle Fokus liegt auf Healthcare- und Fitness-Anwendungen. Co-Organisator dieser Diskussionsrunde ist das ispo Best Ager Projekt, das ebenfalls in Halle B2 mit einer Info-Gallery sowie einer Best Ager Productshow vertreten ist.

## **WT Congress – Applications, Sales & Opportunities**

Parallel zur ispo SPORT & STYLE findet am 09.Juli 2007 im ICM, Internationales Congress Center München, Neue Messe München der erste Wearable Technologies Kongress statt. Entscheider und Experten aus Handel, Produktion und Wissenschaft aus den Bereichen Sport, Mode, Elektronik und Consumer Electronics können sich hier über aktuelle Trends informieren und neue Marktchancen für ihr Unternehmen nutzen. Das breite Themenspektrum deckt technologische Trends wie Bewegungssensoren, Datenübertragung und RFID genauso ab, wie Produktentwicklung und vermarktungsrelevante Aspekte. Visionen aus der Raumfahrt runden den Marktüberblick ab. Hochkarätige und praxisnahe Referenten – Bluetooth SIG, European Space Agency (ESA), Schreiner Logidata, Sport2000, Quiksilver, u.v.m. – garantieren für eine hohe Qualität der Beiträge.

Ansprechpartner für die Presse:

Ulrike Daniels  
Navispace AG  
Madeleine-Ruoff-Str. 26  
82211 Herrsching  
Tel. : 08152-9099047  
Mobil : 0162-2505055  
Email: [u.daniels@navispace.de](mailto:u.daniels@navispace.de)

### **Aussteller-Ausblick:**

#### Beurer GmbH & Co. KG: Messen mit Licht

Mit der Pulsuhr PM 100 bietet Beurer eine Innovation im Bereich der Pulsuhren. Denn die PM 100 kommt ohne den bei intensiver sportlicher Betätigung oft lästigen Brustgurt aus, der bislang für das Messen der Herzfrequenz unerlässlich war. Das Geheimnis der PM 100 ist eine Messung mit Licht, die am linken Zeigefinger erfolgt. Ein luftdurchlässiger, angenehm zu tragender Handschuh dient als Träger des optischen Sensors.

[www.beurer.de](http://www.beurer.de)

#### BODYLOGICS: Produkte zur Kontrolle und Optimierung der Vitalität

BODYLOGICS umfasst ein spezielles Produktportfolio zur Kontrolle und Unterstützung der körperlichen Vitalität. Dazu gehören z.B. ein Fingerclip-Messgerät sowie spezielle konstruierte Magnetapplikationen. Diese ermöglichen vielfältige Integrationsmöglichkeiten in Kleidung, wie z.B. das MAGNOPOWER Armband, die MAGNOPOWER Bandagen, oder MAGNOWEAR, d.h. die flexible Integration der BODYLOGICS Magnete in Unterwäsche und Sportkleidung.

[www.bodylogics.de](http://www.bodylogics.de)

#### ENTRAK Energie- und Antriebstechnik GmbH & Co. KG: [ventilationVest]

Mit der [ventilationVest] positioniert sich die ENTRAK Energie- und Antriebstechnik GmbH & Co. KG aus Wendelstein im Bereich der innovativen Personenkühlung und will nun auch im Sportsektor punkten. Bei körperlicher bzw. sportlicher Aktivität führen hohe



WEARABLE TECHNOLOGIES

by *ANNISPACE*

Außentemperaturen zu Leistungsminderungen, denn der Organismus kann die innere und äußere Wärmebelastung nicht ausreichend kompensieren. Die [ventilationVest] erweist sich als eine sehr effektive und vor allem praktikable Möglichkeit der Kühlung zur Erhöhung der körperlichen Leistungsfähigkeit bei Hitze. Das Kühlsystem ist in zahlreichen Sportarten, welche im Freien praktiziert werden einsetzbar und kann auch in Form von anderen Kleidungsstücken z.B. als Jacke oder Body Anwendung finden.

Bis zu 8 Stunden Kühlung bei nur 1300 g Zusatzgewicht heißt damit auch länger einen kühlen Kopf bewahren für mehr Konzentration und körperliche Leistungsfähigkeit an heißen Tagen!

[www.entrak.de](http://www.entrak.de)

#### European Space Agency (ESA): Isolierende Schutzjacken für extreme Temperaturen

Viele Technologien und Materialien, die in der Textilindustrie eingesetzt werden, wurden zuvor für Anwendungen im Weltall entwickelt. Auf der ispo sport & style präsentiert das Technologietransferprogramm der ESA zwei neuartige Systeme, die vor extremen Temperaturen schützen.

Zum einen wird ein Schutzanzug für Feuerwehrmänner gezeigt, der durch ein integriertes Kühlsystem das Erleiden von Hitzschlägen beim Löscheinsatz verhindert. Ursprünglich entwickelt wurde dieses System um Astronauten vor direkter Sonneneinstrahlung zu schützen.

Zum anderen wird eine Aerogel-Jacke vorgestellt, die die Forscher auf der Concordia-Station in der Antarktis vor Temperaturen von bis zu Minus 50 Grad schützt.

[www.esa.int/ttp](http://www.esa.int/ttp)

#### GN Netcom GmbH: Innovative Headset-Lösungen

Jabra ist eine der weltweit führenden Markennamen für Produkte des mobilen Freisprechkommunikations-Marktes. Auf der ispo SPORT & STYLE zeigt GN die aktuellen Modelle Jabra BT5020, ein Bluetooth-Headset im bequemen „Behind-the-Ear“-Design sowie das Jabra BT8010, das sich für die Nutzung mit dem Mobiltelefon eignet und sich darüber hinaus aber auch zum musikübertragungsfähigen Stereo-Headset umwandeln lässt. Außerdem präsentiert wird das Jabra BT325s das sich gleichzeitig mit einem Musik-Player und einem Bluetooth®-Mobiltelefon verbinden lässt, was es ermöglicht Musik zu hören und trotzdem keinen Anruf zu verpassen. [www.jabra.com](http://www.jabra.com)

#### Oakley GmbH: OAKLEY THUMP PRO

Die Oakley Thump Pro ist die perfekte Sonnenbrille für Sportler, die ihre Trainingszeit gerne mit Musik verbringen. Sie bietet hochfunktionellen Sonnenschutz für die Augen und Klanggenuss vom Feinsten für die Ohren. Und das Ganze ohne lästiges Kabelgewirr. Die Bedienung des MP3-Players erfolgt über fünf Knöpfe an den Oberseiten der Brillenbügel, die sich intuitiv bedienen lassen. Die Kopfhörerarme sind in alle Richtungen verstellbar und passen sich so an jede Kopfform und -größe an. Die Thump Pro gibt es mit drei unterschiedlichen Speichergrößen: 256MB, 512MB oder 1GB. Je nach Größe und Format können so bis zu 240 Songs auf der Thump Pro gespeichert werden. Der Akku ermöglicht bis zu sechs Stunden durchgehende Spielzeit. Per USB 2.0-Schnittstelle und dem mitgelieferten USB-Kabel kann man die Musik schnell und einfach auf die Brille laden. Schutz, Style und perfekter Sound - die Thump Pro ist ein erstklassiger Begleiter beim Sport.

#### Sefar Inc.: Innovatives Heizgewebe

Das in der Schweiz entwickelte leitfähige Gewebe wurde für den industriellen Einsatz, wie beispielsweise die Filtertechnik entwickelt und erprobt und für den Einsatz als Heizgewebe in der Sport, Freizeit- und Bekleidungsindustrie, im Gesundheitswesen oder für den Bereich Arbeitsschutz weiterentwickelt. Anwendung kann das Gewebe hier beispielsweise in Jacken, Shirts, Handschuhen oder Schuhen finden.



WEARABLE TECHNOLOGIES

by **NAVISPAC**E

Das Powerheat-Gewebe zeichnet sich durch seine Feinmaschigkeit und sein extrem leichtes Gewicht aus und überzeugt durch eine noch nie da gewesene Leitfähigkeit. So ist es beispielsweise möglich, für noch zu evaluierende Anwendungen jeden einzelnen leitfähigen Gewebeknoten exakt anzusteuern. Das heißt rein theoretisch kann das Gewebe auch als textile Leiterplatte Verwendung finden.

<http://powermatrix.sefar.com>

#### SIGMA Elektro GmbH: „ONYX Classic“ – Best Training for Best Ager

Abgestimmt auf die Bedürfnisse von Freizeitsportlern jeden Alters ist die ONYX CLASSIC digital codiert, EKG-genau und verfügt über ein besonders leicht ablesbares sowie verständliches Display. Die ONYX CLASSIC ist über den flexiblen Dekor-Ring des Displays spielend einfach bedienbar. Mit diesem lassen sich die Funktionen Uhrzeit, Pulsmessung, Trainingszeit, Trainingszone, sowie die Hintergrundbeleuchtung des Displays mühelos anwählen. Besonderes Merkmal des neuen Modells sind die großen kontrastreichen Ziffern, die auch ohne Brille sehr gut lesbar sind, was gerade Best Ager zu schätzen wissen.

[www.sigma-sport.de](http://www.sigma-sport.de)

#### SolarFocus Technology Co.: Tragbare Solarenergie

SolarFocus steht für tragbare und umweltfreundliche Energieversorgung für jede Art mobiler Endgeräte. Die praktischen, outdoor-fähigen Taschen für Handys, PDAs, mp3-Player, Kameras oder Laptops sind mit extrem leichten, flexiblen Solarpanelen ausgestattet, die das Laden der Endgeräte in der freien Natur ermöglichen. Die von der Sonne gelieferte Energie wird in der so genannten „Battery Bank“ gespeichert, und bei Bedarf an das Gerät abgegeben. Alle SolarFocus-Modelle sind speziell für den Sport- und Freizeit-Einsatz konzipiert und haben im Lieferumfang eine Vielzahl an Ladeadaptern für nahezu jedes Endgerät.

Neu in der Kollektion ist das Muss für den kommenden Sommer: die trendige Einkaufstasche „SolarShopper“

[www.solarshopper.eu](http://www.solarshopper.eu)

#### URBAN TOOL Deutschland: Groove beyond definition

Das grooveRider Shirt ist das weltweit erste human interface Shirt mit dem man seinen Musikliebbling ganz bequem über die T-Shirt Oberfläche steuern kann. Das textile Interface ist unmittelbar mit dem iPod verbunden und so können Funktionen wie "play", "forward", "rewind" und "volume control" komfortabel übers T-Shirt aktiviert werden.

Der iPod selbst ist sicher in einer speziellen Tasche verstaut. Sowohl Switchpad als auch Kabel sind nahtlos ins T-Shirt eingearbeitet. Das grooveRider Shirt kann trotz tragbarer Technologie wie jedes andere T-Shirt gewaschen werden. Kompatibel für iPod -mini, -nano, -photo, -video.

[www.urbantool.de](http://www.urbantool.de)

#### **Über die Navispace AG:**

Die Navispace AG ist Technologie-Marketing Spezialist mit Fokus auf Business Development und Sales. Ein Team aus Ingenieuren und Betriebswirten realisiert gemeinsam mit starken Netzwerkpartnern Projekte und Lösungen für Messesgesellschaften, Technologiezentren, Forschungsinstitute und mittelständische Unternehmen.

Links :

[www.wearable-technologies.de](http://www.wearable-technologies.de)

[www.wearable-technologies-congress.de](http://www.wearable-technologies-congress.de)

[www.navispace.de](http://www.navispace.de)